

# 首发经济内涵、实践、机制及启示

王元地<sup>a</sup>,张漪雯<sup>a</sup>,王天宇<sup>b</sup>

(中国科学技术大学 a. 公共事务学院; b. 管理学院, 合肥 23000)

**摘要:**剖析首发经济的内涵,并基于企业经济活动将其划分为经营性、投资性和筹资性首发经济;创新性地提出了绝对首发经济、相对首发经济以及单次首发、多次首发模式;探讨了全球与国内首发经济的现象、空间选择及城市互动情景,阐述了首发经济对地方经济的作用机制,强调其通过培育新技术、新业态和新模式形成新质生产力,在强化竞争、助推行业发展等方面的重要作用,并指出其稀缺性特点。以合肥市色选行业为例,提出了企业首发经济、行业首发经济和全球首发经济的发展路径,强调量力而行、因地制宜地发展首发经济。最后,从吸收外商投资、提升成本管控效能、防止财政资源流失以及地方政府良性互动、协同推进首发经济等维度,提出了推动首发经济发展的策略措施。

**关键词:**首发经济;地方政府;区域经济管理;新质生产力

**DOI:**10.13956/j.issn.1001-8409.2025.03.01

**中图分类号:**F124

**文献标识码:**A

**文章编号:**1001-8409(2025)03-0001-09

## The Connotation, Practice, Mechanism, and Implications of the Debut Economy

WANG Yuan-di<sup>a</sup>, ZHANG Yi-wen<sup>a</sup>, WANG Tian-yu<sup>b</sup>

(a. School of Public Affairs; b. School of Management, University of Science and Technology of China, Hefei 23000)

**Abstract:** This paper first analyzes its connotation, categorizing debut economic activities into operational, investment, and financing types based on business economic activities. It innovatively introduces the concepts of absolute debut economy, relative debut economy, as well as single and multiple debut models. The paper then explores the global and domestic phenomena of debut economies, their spatial distribution, and city interactions. Next, it elucidates the mechanism of debut economy's impact on local economies, emphasizing its crucial role in fostering new technologies, innovative business formats, and novel models to cultivate New Quality Productive Forces, which significantly enhances competitive advantages and propels industrial development while highlighting their scarcity. Taking the sorting industry in Hefei as an example, the paper proposes development paths for enterprise debut economies, industry debut economies, and global debut economies. Finally, this paper suggests strategies for local governments to leverage debut economies to drive development, including attracting foreign investment, optimizing cost control, avoiding fiscal losses, and promoting positive interactions between local governments to jointly advance debut economies. This paper provides strategies for local governments to use the debut economy to drive development.

**Key words:** debut economy; local government; regional economic management; New Quality Productive Forces

### 引言

近年来,随着中国经济进入高质量发展的新阶段,消费领域的变革逐渐成为推动经济发展的关键驱动力。首发经济作为一种创新驱动的新兴经济形态,在这一浪潮中崭露头角,日益成为地方经济发展的重要引擎。首发经济这一概念始于首店经济,最初由上海提出。2018年,上海率先发布打造全球新品首发地政策,以“全力打造上海购物品牌,加快国际消费城市建设”三年行动方案为指导。2024年上海市商务委会同7个部门联合印发《关于进一步促进首发经济高质量发展的若干措施》,打响“首发上海”品牌;支持具有引领性的国内外品牌在沪开设高能级首店;支持在沪举办具有国际影响力和市场引领性的首发首秀首展活动;构建首发经济专业服务

生态圈;优化首发活动报批报备管理;提供进口首发新品通关便利;鼓励各区出台支持措施等<sup>[1]</sup>。2024年1月至7月上海新增首店770家,较去年同期增长16.5%,在规模与质量方面都很可观(数据来源于上海市静安区人民政府网站)。上海市连续4年发布首发经济活跃指数,2023年度上海首发经济活跃指数为88.2,较2022年度提高了0.5个百分点,在竞争力、成长力、影响力等维度均有所提升<sup>[1]</sup>(数据来源于光明网)。

2024年7月,党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》明确提出,“完善扩大消费长效机制,减少限制性措施,合理增加公共消费,积极推进首发经济”<sup>[2]</sup>,将首发经济提升至国家战略层面,为其发展锚定方向。2024年

收稿日期:2024-12-30

基金项目:国家自然科学基金项目(71974136)

作者简介:王元地(1978—),男,四川峨眉人,博士、教授,研究方向为创新及知识产权;张漪雯(2000—),女,安徽淮南人,硕士研究生,研究方向为创新及知识产权;王天宇(1999—),新疆乌鲁木齐人,博士研究生,研究方向为创新及知识产权(通讯作者)。

12月11日至12日,中央经济工作会议再次强调,积极发展首发经济。12月16日,国家商务部等7部门联合印发《零售业创新提升工程实施方案》也对“发展首发经济”“支持首店、首展、首秀”等作出部署。从国家顶层设计到部委专项规划,一系列政策组合拳彰显出我国大力发展首发经济的坚定决心。这些决策背后,是国家对当下经济发展阶段的精准洞察,在全球经济深度融合、技术创新日新月异的时代背景下,首发经济不仅是简单的新品首发、新技术亮相,更是链接全球高端资源、驱动产业升级、塑造城市品牌的核心抓手。

然而,尽管首发经济已在政策层面备受重视,其内涵外延、理论背景、实践模式等诸多基础要素仍有待进一步梳理、精准界定。已有学者从不同视角解析首发经济,赖立等提出应当从首因效应与眼球效应结合的视角理解首发经济的内涵,并结合探店经济、网红经济等新兴经济模式因地制宜发展首发经济<sup>[3]</sup>;黄胤麟等提出应从中国式现代化视域下,结合习近平新时代中国特色社会主义思想论证首发经济的理论逻辑与实践路径<sup>[4]</sup>,结合注意力经济形态创新与以人民为中心的发展思想,论证首发经济的理论内涵与价值意义<sup>[5]</sup>。本文将在现有研究的基础上,关注首发经济相对区域的特性,试图以企业发展的底层逻辑划分绝对首发经济和相对首发经济,并由此分析首发经济对地方经济的作用机制及启示,以地方政府的视角分析如何利用首发经济发展地方经济,有助于地方政府更好地贯彻落实国家政策方针,把握时代发展脉搏,充分挖掘首发经济潜力,实现经济发展的弯道超车,向着中国式现代化的宏伟目标稳步迈进。

## 1 首发经济的概念与理论基础

### 1.1 首发经济的内涵与传统理论基础

随着我国经济迈向高质量发展阶段,新的经济形态不断涌现,首发经济便是其中备受瞩目的板块。2024年7月公布的《中共中央关于进一步全面深化改革推进中国式现代化的决定》解读本(简称解读本),为首发经济赋予了权威性的解析,开启了对这一概念的学术研究。首发经济涵盖企业从产品、服务创新到市场布局等多个环节的开创性经济活动,其发展态势不仅反映企业的创新活力,更是区域经济综合实力的“晴雨表”,对其深入研究具有重要的理论与实践意义。

#### 1.1.1 首发经济的基础内涵剖析

按照解读本,“首发经济是指企业发布新产品,推出新业态、新模式、新服务、新技术,开设首店等经济活动的总称,涵盖了企业从产品或服务的首次发布、首次展出到首次落地开设门店、首次设立研发中心,再到设立企业总部的链式发展全过程。首发经济具有时尚、品质与创新性等特征,契合消费升级潮流和高质量发展诉求,是一个地区商业活力、消费实力、创新能力、国际竞争力、品牌形象以及开放程度的关键体现。”<sup>[6]</sup>

基于这一解读,从直观定义来看,首发经济是企业一系列开创性经济活动的集合,同时这些活动并非孤立存在,而是串联起企业从创意构思、技术研发、产品成型到市场投放、实体落地、连锁扩张的完整发展链路,从首

次面向公众展示、首次商业化落地,到设立研发中心强化创新根基,乃至构建企业总部实现战略引领,层层递进勾勒出企业成长的蓝图。

从首发经济的时尚、品质与创新性特征来看,时尚属性使得首发经济成为潮流趋势的引领者,不断为消费者带来新鲜感的消费体验、激发消费欲望;品质属性则能够确保产品与服务经得起市场考验,满足消费者在契合消费升级的大趋势下对品质生活的追求;创新性属性推动企业在技术研发、商业模式革新等方面敢于尝试,为产业注入创新动力。

从宏观经济视角来看,首发经济活跃的区域,比如上海、北京、重庆等地区,商业氛围浓厚、消费市场繁荣、创新要素集聚、国际竞争优势明显,同时品牌形象鲜明且开放、包容,这些特征成为了区域经济高质量发展的鲜明标识<sup>[7]</sup>。

#### 1.1.2 首发经济的传统理论基础

关于“首发经济”的传统认知具有部份理论根源,但也存在一定的局限。一些学者运用熊彼特创新理论来强调首发经济的核心是通过创新成果的首次亮相来吸引消费者的关注<sup>[5]</sup>。这一理论的核心要义在于创新是对生产要素的重新组合,具体涵盖引入新产品、采用新生产方法、开辟新市场、获得新原料来源、实现企业组织新形式等多个维度。从首发经济的全流程来看,企业的新品发布、新市场拓展等首发活动恰似熊彼特理论中创新行为的生动演绎。然而,该理论在首发经济应用场景下,将目光全部聚焦于企业主体,过度强调企业自身的创新能动性,对地方政府在背后的支撑作用视而不见。实际上,地方政府能够通过一系列政策“组合拳”为企业的创新首发行为保驾护航。

创新扩散理论也可以被用于解释首发经济以点带面的逻辑,该理论着重阐述创新成果在社会系统中的传播过程,强调创新从出现到被广泛接受的各个阶段,强调企业作为创新主体和市场主体的重要地位。在首发经济情境下,企业作为创新的发起者,新品发布会等首发活动可视作其创新成果首次面向市场展示的节点,随后借助口碑传播、媒体推广等途径,产品创新逐步扩散至更广泛消费群体。然而,这一理论聚焦于创新自身的扩散路径,突出企业作为创新源头与推动主体的角色,却忽视了地方政府在其中的关键作用。政府通过政策支持,能够加快企业创新成果的转化和应用。例如,通过提供研发补贴,降低企业的创新成本,促进新产品更快地进入市场;通过建立产业园区,优化产业环境,吸引上下游相关企业聚集,加速创新产品产业链的构建,从而使创新扩散更加顺畅和高效。然而,这些关于政府在创新扩散过程中的作用,在传统创新扩散理论对首发经济的解释中,往往被忽视。

另有学者运用消费者行为理论来分析首发经济<sup>[3]</sup>。该理论深入探讨了消费者购买决策的心理和行为过程,包括需求认知、信息搜索、评估比较、购买决策以及购后评价等环节,全面解析了消费者与产品、品牌之间的互动关系。在首发经济中,企业通过新品发布会、沉浸式营销体验等活动,精准把握消费者对新颖、高品质产品

的追求,从而激发其购买欲望。然而,这一理论主要关注消费者个人的决策过程,而忽略了地方政府在营造良好消费环境和引导消费趋势方面所扮演的角色。地方政府通过举办消费节、发放消费券等措施,直接刺激消费需求,支持首发产品开拓市场;同时,通过加强基础设施建设,如5G网络铺设,间接提升智能产品的使用体验,为首发经济相关产品创造更佳的市场条件。地方政府的这些关键作用,在消费者行为理论对首发经济的解释中,往往被忽视。

综上所述,尽管熊彼特创新理论、创新扩散理论以及消费者行为理论,从不同维度为理解首发经济提供了宝贵视角,更清晰地洞悉企业创新驱动、产品传播以及消费者响应等关键环节的内在逻辑,但它们均在不同程度上忽视了地方政府在首发经济中的关键作用和深度参与。地方政府作为区域经济发展的引领者与推动者,在首发经济蓬勃兴起的浪潮中,通过政策设计、资源调配、环境营造等多元手段,全方位赋能企业创新首发、加速成果扩散、激发消费潜能,为首发经济注入源源不断的发展动力<sup>[8]</sup>。因而,在后续对首发经济的深入探究中,亟需构建一套将地方政府作用纳入核心考量的全新理论框架,全面精准地剖析首发经济的运行机制与发展规律,以便更好地发挥首发经济在创造就业、增加税收、推动产业升级以及提升区域竞争力等诸多方面的巨大潜力,为社会经济的高质量、可持续发展筑牢根基。

### 1.1.3 企业经济活动视角的“首发经济”再解读

深入探究首发经济的内涵,从概念构成来看,“首发经济”的核心在于“首发”。从语义层面看,“首”代表开始、最先、首位,寓意着开创性、先导性,是企业某一领域、某一环节抢得先机的关键表征;“发”则涵盖启动、扩大、演进、裂变、发散等含义,象征着企业打破既有格局、开拓全新发展路径的动态过程;而“经济”将其限定于经济活动领域的范畴,避免过度聚焦于“首发管理”“首发战略”等非经济核心领域而偏移重点。在经济学范畴中,企业经济活动依据其性质可以划分为经营、投资和筹资三大类别,这些类别构成了剖析“首发经济”的关键视域。本文试图从企业经济活动视角深入挖掘首发经济的内涵及其外延。

传统对于“首发经济”的认知多局限于产品或店铺等的首次公开亮相,比如新品发布会、新秀展出、首店开业等。本文认为可以从更宏观的视域对其进行解读,以便充分挖掘首发经济对国家经济和产业发展的深层价值。由此,本文创新性地提出,“首发”可以理解为“首次发散”,“首发经济”本质上是企业在经营、投资与筹资活动中,与属地经济良性互动作用下的“首次发散式创新驱动机制”产生的经济效益。这一全新的解读立足区域经济的宏观生态视角,深度剖析首发经济的本质,旨在全方位展现这一核心要义在企业复杂多元经济活动中,与属地经济协同发展进程中的系统性、具象化呈现。因此,本文进一步将其划分为经营性、投资性和筹资性首发经济。

#### (1) 经营性首发经济

在经营活动方面,经营性首发经济表现为企业突破原有经营情况,以推出创新的研发产品、探索全新的营

销路径、挖掘细分市场潜力等为导向开展的活动。第一个层面是产品服务首发,包括发布新产品、举办新品展览等常见首发形式,也是目前对首发经济解读较多的层面,比较容易理解。第二个层面是营销手段首发,启用全新的营销手段以吸引消费者注意并将其转化为经济收益,比如利用虚拟现实VR技术打造沉浸式产品体验场景,让消费者全方位感知产品特性。第三个层面是细分市场首发,即摒弃传统客户关系的粗放管理模式,运用大数据精准刻画用户画像并在此基础上开发客户关系管理系统,依据个性化需求提供定制化服务,精准捕捉市场需求,开辟全新细分市场,为企业赢得差异化竞争优势。

#### (2) 投资性首发经济

在投资活动方面,投资性首发经济主要关注于企业的关键决策,基于战略眼光,开拓地理区位优势,涉足新兴领域以谋求长远发展。投资性首发经济的最简单方式包括开设新店、设立子公司及分公司等分支机构。这些扩张行为不仅有助于企业拓展市场版图,也是目前对首发经济讨论较为集中的话题。此外,在尚未形成产业集聚效应的地域设立研发中心,整合当地独特的政策、人才和科研资源,布局创新资源“先手棋”,也是一种需要战略性长远眼光的投资性首发经济。更进一步,谋求转型或经营扩张的企业如果能够敏锐洞察新兴产业的发展潜力,有效整合可用资源,果断涉足如量子信息、生物科技等前沿领域,开展具有前瞻性的战略投资,这也是一种开创性的投资性首发经济策略。

#### (3) 筹资性首发经济

在筹资活动方面,筹资性首发经济重点体现在企业运用创新性融资策略,打通资金流入新通道,在助力企业腾飞的同时也与属地经济紧密交织。目前的学术研究和相关讨论尚未充分挖掘这一维度的深层内涵,而实际上,筹资性首发经济对相关企业和产业的可持续发展举足轻重。作为企业扩张筹资的典型策略,以首次公开募股IPO和外商直接投资FDI为例。IPO意味着企业从相对封闭的私有资本运作“首发”迈向公开资本市场,一方面能够筹集大量资金用于研发投入和生产扩张,另一方面其品牌知名度大幅提升,吸引上下游企业关注,为后续产业联合协同发展创造有利条件<sup>[9]</sup>;同时也为属地经济注入了新鲜活力,除新增就业岗位和税收之外,当地政府可以借此契机引入相关产业链企业入驻,以一家上市公司为点带动区域产业发展为面,盘活当地经济命脉,提升产业综合实力<sup>[10,11]</sup>。再看FDI,企业首次引入FDI不仅是资金链的扩张,更是开启通往国际市场前沿技术与先进管理经验的“首发”大门。对于企业自身而言,借此优化内部管理流程,加速技术迭代,切入国际产业链分工体系,实现跨越式发展<sup>[12]</sup>;从属地经济角度出发,除FDI进入带来的人才集聚、交流合作等影响之外<sup>[13]</sup>,也催生出一系列外向型经济业态,周边配套产业也受到外资进入的溢出效应不断提升自身品质与技术水平,有助于形成具有国际竞争力的产业集群<sup>[14]</sup>。

### 1.2 首发经济的分类

为了更加全面且精准地阐释首发经济,鉴于其鲜明的

区域特性,即“首发经济”界定总是相对于特定区域范畴而言,比如全球首发、亚洲首发、中国首发、城市首发等不同层级,本文创新性地将“首发经济”划分为“绝对首发经济”和“相对首发经济”,并构建二者的关系图(图1)。

企业创立伊始,诞生地(默认选址地,设为 default A)承载着初创企业的目标与基础架构,是企业的“家乡”。随着发展进程的推进,当企业首次决定对外拓展时,无论是通过经营扩张、投资布局还是筹资拓展,此时首次选定的地域(首次选址地,设为 first B)蕴含对多重关键要素的综合权衡,可能是企业家乡、终端消费市场、产业集聚地、行政中心等。一方面,依托默认选址地的辐射带动效能,借助品牌影响力、技术输出等优势资源实现向外延伸;另一方面,深度考量目标区域的消费市场潜力,瞄准潜在消费群体与市场空白,挖掘新的盈利空间;再者,聚焦当地产业集聚所产生的强大引力,融入产业集群生态,共享技术、人才、供应链等区域协同发展红利;同时,借助行政资源的扶持助力,包括政策扶持、基础设施、科研与人才等便利条件,为企业扩张保驾护航。



图1 企业发展链条中的绝对首发经济与相对首发经济

在这一阶段中,作为企业的起源地, default A 承载着无可替代的开创性意义,企业诞生必然是绝对意义上的首发经济;而从 default A 迈向 first B 的这一里程碑式的历程,标志着企业首次突破自身边界,积极向外探索,同样具备开创新、先导性特质,无疑也是一次具有标志性意义的绝对首发经济实践。

后续发展进程中,企业基于战略蓝图持续向外扩张,涉足 C、D、……、N 等地。这些地域在企业的成长轨迹中扮演多元角色,既可能是投资项目落地、筹资活动聚焦的关键选址,也可能是新品发布盛典、新秀首次亮相的展览地。相对于前期从诞生地到首次选址地的“绝对首发经济”开拓之旅,这些后续的拓展活动虽然同样是企业创新的涌现,但其战略性质逐步向跟随性和延续性发展过渡,往往是基于已有的资源优势和市场需求的顺势而为、持续拓展,沿着已有的战略方向进一步深耕细作,是基于绝对首发经济的延伸和多元化发展,创新性相对较弱,因此将其定位为“相对首发经济”范畴。

### 1.3 首发经济的模式

从企业开展首发活动的特性和频次视角出发,深入探析发现,首发经济呈现出两种模式:一次首发和多次首发。

一次首发最显著的特征在于一次性完成且具有一定的不可逆性。以企业的地理布局为例,当企业决定在某一特定区域设立分支机构时,这些决策是综合考虑多种因素的结果。从宏观层面,地域优势,如交通枢纽便利性、区域经济辐射力,到微观要素适配,如当地人才储备结构、产业上下游配套成熟度等,诸多因素交织,促使

企业最终选择在此地扎根。分支机构一旦落成启用,便成为企业形象与运营中枢的主体之一,短期内不存在推倒的可能性,奠定企业在该地长期发展的基石。同样,一次性建成大规模研发基地亦是如此,这需要企业整合巨额资金、汇聚专业人才团队、调配精良设备,历经土地开发、厂房兴建、生产线安装调试等复杂流程,最终构建起规模化、高效能的生产体系,为后续源源不断产出产品、供应市场筑牢根基。

从区域经济宏观视野审视,这类“一次首发”行为虽仅发生一次,却能激起层层涟漪,促使当地围绕企业迅速形成上下游产业生态链条,吸引配套供应商集聚,催生物流、金融等关联服务业蓬勃发展,进而在一定程度上重塑区域的产业结构布局、就业岗位分布以及税收贡献体系,成为区域经济迈向新阶段的关键转折点与支撑点。

“多次首发”模式兼具灵活性与迭代性,多表现在产品与服务的动态创新领域。以时尚产业为例,时尚品牌深谙潮流更迭之道,周期性举办新品发布秀,表达对当下潮流趋势的深度洞察与全新诠释,不断刺激消费者对时尚的追求热情,持续为消费市场注入热度。每次新品首发不仅是产品的更迭,更是品牌形象的动态升级,强化其辨识度与引领地位,使品牌在激烈竞争中脱颖而出。科技行业同样如此,以智能手机巨头为例,每年甚至每隔数月就推陈出新,将最新研发的芯片技术、超高清影像系统、极速快充技术等融入新品,凭借持续的技术突破保持在全球科技浪潮中的领先地位,吸引全球消费者的目光与青睐,不断拓展国际市场份额。

这些反复进行的首发活动,为企业与属地经济提供了持续不断的活力。一方面,企业借此稳固老客户、吸引新客源,持续提升品牌价值与市场话语权;另一方面,区域经济也吸引大量高精尖人才和前沿资本,营造出浓郁的创新生态氛围,带动周边配套产业协同升级发展,成为驱动经济持续繁荣、迈向更高峰的强劲内生动力,源源不断地为区域发展赋能。需要说明的是,关于首发经济的模式可能存在多种划分方式,这里主要是基于频次的分类,后续案例还会从时间维度进行纵向划分。

## 2 首发经济实践

首发经济作为一种推动区域经济增长的重要动力,已经在全球范围内呈现多样化特征。无论是在中国还是在其他国家,企业通过“首发”行为实现创新驱动和商业扩张的现象屡见不鲜,尤其是在全球化竞争愈发激烈的格局下,首发经济已成为激活区域经济活力的手段之一。

### 2.1 首发经济的全球现象和国内发展

从全球视角来看,首发经济已成为部分经济体提升竞争力的关键手段,特别是在时尚、科技、文化等创新领域,频繁的首发活动成为推动这些行业发展的核心动力之一。

在时尚界,巴黎时装周被认为是全球最具影响力的首发平台之一,每年春秋两季的发布活动总能吸引众多时尚爱好者的目光。众多顶尖时尚品牌,如 Chanel 和 Louis Vuitton,在此竞相展示当季最前沿的时装创意与设计理念。以2024年9月25日至10月3日举办的2024春夏季巴黎时装周为例,为期一周的活动汇聚了108个品牌。除了传统奢侈品牌,还有至少8个新品牌和10

个新兴品牌首次亮相,吸引了数以万计的时尚界精英、媒体人士、时尚买手以及潮流爱好者前来参与(数据来源于搜狐网)。每届时装周的首发新品都能迅速点燃全球时尚界的热情,从巴黎、米兰、纽约、伦敦等时尚之都,到各大洲繁华都市的高端精品店,整个时尚产业链因此全速运转。巴黎也借此机会不断巩固其作为全球时尚中心的地位。围绕时装周,一个庞大的产业生态逐渐形成,包括面料工坊、模特经纪公司、时尚媒体和营销公关等各个环节紧密协作,创造了显著的经济效益和文化声誉,使巴黎成为全球时尚爱好者心中的圣地。

科技领域同样是首发经济的热土。硅谷作为全球科技创新的引领者,每年都会举办大量的科技产品发布会,吸引全球的关注。其中,最广为人知的是苹果公司新品发布会。自1976年乔布斯在简陋的车库中创立苹果公司以来,iPhone、iWatch等划时代产品的首发,一次次重塑科技行业的格局。可以说,每一次苹果的新品发布会,都会成为全球粉丝的期待、媒体关注的焦点和投资者的关注点。以2024年9月30日iPhone16系列产品发布会为例,线上直播观看人数数百万,新品预售订单在首发后的数小时内便突破了千万。硅谷凭借深厚的科研底蕴、顶尖高校的人才储备以及宽容的创业环境,持续孵化前沿科技,吸引众多全球科技企业在此扎根。英伟达为苹果供“芯”,助力性能提升;谷歌、Meta等科技巨头在人工智能、虚拟现实等领域竞争激烈,无数初创软件公司扎根iOS、安卓等生态开发应用,共同编织起庞大科技产业集群,推动美国乃至全球科技产业的蓬勃发展。

在中国,首发经济也逐渐成为推动地方经济发展的关键力量。随着消费升级和创新经济的兴起,首发经济活动在多个城市频繁出现,目前主要集中在一线和二线城市,已成为吸引外资、促进就业、推动产业创新的重要手段之一。北京中关村作为全国科技创新中心,汇聚了百度、字节跳动等众多高科技企业。以百度为例,其在人工智能领域深耕多年,多次首发AI新技术与应用,如自动驾驶平台Apollo的阶段性成果发布,吸引全球汽车制造商、科技企业关注合作,带动北京智能网联汽车从传感器研发、算法优化到整车集成测试的产业链发展,上下游企业协同共进。上海则凭借国际金融中心与时尚之都的双重身份,成为多元首发经济汇聚地。在金融领域,上海证券交易所科创板开板,为众多创新型科技企业提供融资首发平台,截至2024年11月,已有2271家企业在此上市首发,累计融资额突破8000亿元,有效促进了科技创新与资本市场深度融合(数据来源于澎湃新闻)。同时,上海于2024年10月举办2025春夏上海时装周,拿下时尚接力棒。深圳被誉为“硬件硅谷”,其中的华强北更是全球知名的电子信息产品首发地。每年这里都会诞生数以万计的新型电子产品原型,涵盖了从智能穿戴设备到消费级无人机等各种创新科技产品。

## 2.2 首发经济的空间选择与城市互动

在首发经济的实际发展过程中,无论是对企业自身战略布局还是对属地经济发展而言,空间选择(Location-Choose)至关重要。

以阿里巴巴在中国的发展为例,可以看到企业从初创到版图扩张的过程,遵循了从绝对首发经济到相对首发经济的逻辑。阿里巴巴的总部位于杭州,这里不仅是其默认的选址地(default A),更是其发展的摇篮。杭州政府早期的扶持政策、当地浓厚的互联网创新氛围以及丰富的高校人才资源,为阿里巴巴的萌芽与成长提供了肥沃的土壤。自1999年创立以来,阿里巴巴充分利用杭州本地的中小企业资源,推出了中国黄页、阿里巴巴国际站等业务,开启了其首发创新的征程,并逐步在B2B电商领域确立了其领先地位。随着阿里巴巴的不断发展壮大,公司开始向外拓展其业务版图。2005年10月26日,阿里巴巴在上海成立了第一个分公司,将上海作为其首次扩展的选址地(first B),充分利用了上海的综合地域优势。自此,阿里巴巴的商业影响力开始在全国乃至全球范围内蔓延。公司选择了多个相对首发地(C、……、N)进行布局,例如在北京设立战略业务部门,借助首都的政策、媒体和行业资源优势,拓展政务云、数字媒体等业务,推动更多首发经济活动的落地,实现业务的多元化布局。此外,阿里巴巴还在美国硅谷成立了专注于生成式人工智能和机器学习的专家团队,在伦敦收购了跨境支付公司万里汇,并与支付宝合作,致力于为全球的小微企业提供优质服务。

京东的总部设在北京,这里不仅是其默认的选址地(default A),更是拥有丰富的政治、经济和文化资源以及庞大的消费市场。依托这些地域优势,京东从3C产品电商起家,建立了自建物流体系,并以高效配送服务树立了行业标杆。京东首发的当日达、次日达等物流创新模式,使其在激烈的电商竞争中脱颖而出。之后,京东开始向外拓展,选择了上海作为其首次扩展的选址地(first B),于2006年1月成立了第一个全资子公司,开启了其版图扩张之旅。在2007年5月,京东又成立了广州全资子公司,全力开拓华南市场。同时,结合当地的商贸传统,京东还拓展了跨境电商业务,助力国货出海和海外商品引进,促进了当地的贸易繁荣,实现了企业与地方经济的协同发展。

由此可见,企业首发经济的发展路径呈现出一种从默认选址地(default A)到首次选址地(first B),再到相对首发地(C、……、N)的渐进式扩张逻辑。这种发展模式对当地经济产生了全面且深远的影响。

对于默认选址地而言,企业在成长过程中扎根本土、反哺地方。以杭州为例,阿里巴巴的崛起不仅带动了当地互联网产业集群的形成,围绕电商、云计算、数字金融等领域,还催生了数以万计的上下游企业,创造了大量就业岗位;同时,大幅提升了杭州在全球数字经济领域的知名度与影响力,吸引了更多人才和资本的涌入。这一现象促使地方政府持续优化营商环境,加大对数字基础设施、科研教育的投入,形成经济发展的良性循环,让杭州成为名副其实的“互联网之都”。

对于首次选址地及后续相对首发地,企业入驻能够在一定程度上激活当地经济活力并形成良性循环。这些城市凭借地域资源优势吸引众多企业前来深耕,这些企业的发展又提升了城市的经济活力。这不仅吸引

了顶尖科研人才汇聚,推动大数据、人工智能等前沿技术在本地转化应用同时,还通过与周边区域产业链的联动,带动周边城市的共同发展。此外,通过举办各类行业峰会、新品发布会等首发经济活动,提升城市品牌形象,拉动服务业繁荣发展,为城市带来持续的人流、物流、资金流,形成区域经济发展的强大磁极。

诚然,首发经济的空间选择与城市互动紧密相连,企业通过合理规划发展路径和空间布局,实现自身成长壮大,同时也为各个首发地的经济发展注入强劲动力,塑造出多元、协同、创新发展的区域经济格局。

### 2.3 首发经济与地方经济的双向选择

首发经济绝非单向度的企业经济行为,它深刻链接企业战略诉求与地方发展需求,是企业与地方经济之间双向互动的结果。

站在企业视角,选择特定地区进行首发是深思熟虑后的关键决策。一方面,企业的创新成果亟待适配的土壤生根发芽。当企业研发出突破性技术、设计出引领潮流的新品,需要寻找拥有对应产业基础的区域,以保障从研发到量产的无缝衔接。另一方面,广阔且富有潜力的消费市场是企业首发的重要引力。消费升级趋势下,企业期望首发产品或服务能精准触达目标受众,获取市场反馈以优化后续策略。时尚美妆品牌往往将新品全球首发定在如上海、纽约这类时尚敏感度高、消费力强劲的大都市,借城市的潮流氛围与庞大消费群体,迅速打响新品知名度,积累品牌口碑,为后续市场拓展铺就道路。

从地方维度出发,吸引首发经济项目是区域发展的战略重点。地方政府应当深谱首发经济蕴含的能量,力求通过优化政策供给,打造政策“洼地”。给予税收优惠减免,能直接减轻企业初创期资金压力,让企业有更多资源投入研发创新;提供土地、厂房等基础设施配套便利,确保企业能迅速落地运营,缩短项目建设周期。如成都为吸引电子信息产业首发项目,规划专门产业园区,实现“拎包入住”式的便捷服务,吸引了众多芯片研发、智能终端制造企业集聚。同时,地方着力营造优越人才生态,凭借教育、医疗、文化等公共服务资源,吸引高端人才流入,为首发企业提供智力支撑,以人才集聚带动产业集群发展,增强区域经济发展韧性与活力。

由此可见,首发经济紧密连接着企业与地方政府,地方政府凭借政策与资源优势为企业搭建舞台,助力企业腾飞;企业则以自身的发展活力反哺地方,推动区域经济繁荣、产业升级与城市形象提升。这种相互依存、相互促进的双向选择关系,正逐渐成为驱动经济高质量发展的核心动力源泉。

## 3 首发经济对地方政府的作用机制及启示

在当前区域经济发展备受重视的背景下,首发经济无疑成为地方政府推动经济发展的新引擎。首发经济背后蕴含的作用机制深刻影响着地方经济的走向,其重要性不言而喻。

### 3.1 首发经济对地方经济的作用机制

#### 3.1.1 强化竞争效应,催化自主升级

首发经济的引入常常以高端企业或创新型企业的入驻为载体,其首发活动往往使得本地市场的竞争更加

激烈。在产业经济学理论中,新进入者携带创新的技术、商业模式或者差异化产品进入本地市场,打破原生既有产业的相对均衡态,在市场竞争压力下,遵循利润最大化原则,为了保持甚至增强其市场竞争力,本地企业主动求变,积极提升其效率和创新水平,可能会加大研发投入,力求突破技术瓶颈,在产品特性、功能及服务质量上构筑差异化优势;同时优化内部生产流程,借助精益生产、智能制造等理念,削减成本、提升效率,以增强价格竞争力。这种由首发经济激发的本地产业内部的动态调整,推动产业沿着技术与管理创新双驱动的路径向高端化迈进,促使产业附加值持续攀升,成为地方经济稳健增长的内在支撑力。

#### 3.1.2 发挥示范作用,助推行业跃升

首发企业入驻地方后,带来的先进技术、管理方法以及创新的营销方式,往往会成为本地企业学习的典范。首发经济提供了一个创新的展示平台,具备强大的示范辐射功能,企业在地方的首次亮相不仅能够带动市场关注,还能够通过技术转移和经验分享,推动本地企业深入学习、升级换代。一方面,本地同行企业可借地缘之便,近距离洞察先进技术应用细节与管理精髓,通过模仿、改良,加速自身技术迭代与管理升级进程,降低摸索成本;另一方面,借助学术交流、产业联盟活动等渠道,技术与管理智慧得以在区域行业生态内广泛散播。高校、科研院所与首发企业协同创新,既能加速科研成果落地转化,又为本地产业培育大批掌握前沿知识的专业人才,进一步拓宽知识传播边界,带动区域产业整体技术、管理水平提升,为传统产业转型、新兴产业壮大筑牢根基。

#### 3.1.3 加速人才环流,赋能区域发展

首发企业可能会带来更为先进的人才培训与管理体制,为当地劳动力提供了更多的学习与成长机会,同时首发经济项目通过加速人才流动带动知识流动,进一步推动区域经济可持续发展。从人力资本角度来看,高端首发项目的实施,凭借前沿科研项目、优厚的薪酬待遇、良好的职业发展通道,吸引了各地精英的汇聚。在项目推进过程中,人才在多学科交叉、高强度研发实践中积累前沿知识与复合技能,塑造卓越管理才能。当人才基于职业规划或创业理想流向本地其他企业、科研机构或初创团队时,作为“知识使者”带去高价值技术洞察与管理范式<sup>[10]</sup>。比如在人工智能产业领域,头部首发企业人才外流,带动本地中小微企业掌握先进算法优化、模型训练技巧,激活区域创新活力,使得不同产业环节在技术应用、产品创新维度协同进步,为地方经济多元发展注入活力源泉。

#### 3.1.4 深化产业协同,夯实经济根基

首发经济企业与本地相关上下游产业构建紧密关联,通过与本地供应商和客户的互动使得技术和管理经验得以扩散,能够推动整个产业链的升级,提升地方经济韧性。当一家大型首发企业扎根某地,与本地供应商紧密互动,促使后者为契合高标准供货需求,主动引入先进生产工艺、质量管控体系,实现自身技术升级与管理精进;下游客户企业在与首发企业业务往来中,学习前沿市场理念、售后服务规范,优化运营策略。以产业

供应链和客户关系网络为载体,技术、管理经验层层渗透,快速催生产业集群效应,降低区域内企业交易成本、提升创新协同效率,强化地方经济应对外部冲击的能力,稳固区域经济发展底盘。

### 3.2 首发经济对地方政府的启示

在区域发展的激烈角逐中,首发经济已然成为地方政府竞相争取的资源,其战略地位突出表现在稀缺性上。

#### 3.2.1 独占鳌头:首次性

稀缺性首先体现在首发经济的“首次性”上。首发经济活动通常涉及的是首次进入市场、首次发布新产品或技术、首次拓展新市场等,这些活动往往聚焦于开创性的“第一次”,是具有里程碑意义的“首次”事件,通常具有不可复制的独特性。一旦一个区域在某一领域抢占了“首发”的先机,在很大程度上,意味着能有效提升该地区在全球或国内的竞争地位,形成差异化竞争优势。

以时尚之都上海为例,“上海时装周”的成功举办具有划时代的意义,通过这一全球时尚首发活动,上海持续吸纳时尚产业最前沿的创意、人才与资本,不断夯实其在国际时尚领域的话语权,构建起全方位、多层次的时尚产业生态,华丽蜕变为世界时尚潮流的引领者,令后来者难以望其项背。这种“首发”带来的竞争优势,使得首发经济是地方政府愿意不遗余力争取的战略要冲。

#### 3.2.2 引航发展:引导性

首发经济具有强大的引导作用,能为地方经济的后续发展奠定基础。某一行业或领域的首发经济活动成功落地,其释放的能量层出不穷,能够激起一系列连锁反应。一方面,直接刺激市场需求井喷式增长,为本地商业注入澎湃活力;另一方面,凭借强大的磁吸效应,吸引上下游关联产业、创新型企业以及逐利资本纷至沓来,逐步形成紧密交织的产业集聚网络与持续创新的生态链条。

回首深圳的发展轨迹,早年凭借果敢的战略眼光与优厚的扶持政策,吸引腾讯、华为等科技巨头在此开启创新征程,催生大数据、人工智能、云计算等前沿科技领域的繁荣发展。围绕这些龙头企业,芯片研发、软件开发、智能硬件制造等上下游企业紧密协同,产学研深度融合,推动深圳从一个边陲小镇崛起为全球瞩目的科技创新高地,为地方经济腾飞作出巨大贡献。

#### 3.2.3 时不我待:时效性

首发经济的“时效性”是其有别于传统经济模式的重要特征之一,使之成为地方政府牢牢把握机会窗口、不容有失的稀有资源。在全球化和区域竞争加剧的背景下,地方经济若要在短期内获得跨越式突破,必须抓住首发经济的时效性带来的市场机遇。这不仅考验地方政府的敏锐洞察力与果断决策力,更要求其在政策制定、营商环境优化等方面具备高效行动力,争分夺秒为企业打造宜业、宜居的发展沃土。

以武汉为例,在全球高新技术产业与文化创意产业蓬勃之际,武汉市政府精准洞察、迅速布局,在人才引进、土地供给、资金扶持等政策上快人一步,全力吸引相关企业入驻。通过抢先承接5G技术研发、动漫游戏研发等项目,武汉不仅短期内集聚大量高新技术与文创企

业,迅速激活本地经济活力,更借此在新兴产业领域抢占先机,在区域竞争的赛道上实现弯道超车,成为同类城市学习借鉴的典范。

由此可见,首发经济于地方政府而言,既是驱动经济增长的核心引擎,更是稀缺难觅的宝贵资源。唯有以高瞻远瞩的战略布局、精准有力的政策引导以及主动出击的实干精神,积极投身首发经济的争夺战,地方才能在区域发展的浪潮中稳立潮头,铸就经济的持久繁荣,向着更高质量、更可持续的发展目标大步迈进。同时,也需要指出,首发经济可能对地方发展存在一些不足,比如挤占当地市场,加剧企业竞争,淘汰本土企业,可能带来地方之间的恶性竞争。

## 4 首发经济案例研究——以合肥色选行业为例

首发经济不仅要关注这个产品的首次发布,实际上更加注重和强调的是完整的产业生态链建设,即从产品的研发、发布到首店设立,再到总部迁移的整个过程。<sup>[16]</sup>而在这个过程中,每一次新的尝试和突破都会对企业自身所在当地政府以及分部所在当地政府产生相对应的连锁反应,同时形成虹吸效应,带动上下游其他产业同步发展。以合肥为例,当地的色选机企业不断推出创新型产品,吸引了众多海内外的供应商和合作伙伴前来合肥合作,逐步形成了一个涵盖产品研发、制造、销售,甚至最终到IPO上市等多个环节的完整产业链体系,这种链式发展的首发经济模式,不仅提升了区域内整体的创新活力,也给当地政府的经济注入了持久发展的新动力。合肥“色选之都”是首发经济的典型案例,深入分析合肥“色选之都”的首发经济模式,可以将其清晰地划分为三个阶段,而这三个阶段也都同时可以成为合肥首发经济的不同形态,为城市发展及建设带来深远影响。

### 4.1 技术突破期——“企业”首发经济

20世纪一批怀揣梦想具备专业的科研人员,致力于投身色选机的技术研发领域,他们注重于攻克核心技术难题,突出代表的是美亚光电的创始团队成员。美亚光电注重于国内粮食加工需求,长期扎根实验室,反复试验不同的光学分析原理。加之当时国内的农业现代化进程加快,食品加工行业对于产品质量以及去除杂质有着迫切的需求,而国外色选机进口价格昂贵,维修服务不便,这一巨大的市场缺口为本土色选机的诞生创造了巨大的机遇。可以反映当时巨大市场需求的案例便是“三千女工进恰恰,三千女工需要手动分拣恰恰瓜子”。由此也可以发现合肥本土对于色选机的需求是多么的庞大,而企业的创始人也敏锐地捕捉到了这一商机,将研发方向精准定位到解决粮食加工的痛点上。

在20世纪90年代,合肥市虽然没有形成完整、系统的扶持政策,但对科技型企业给予了一定的关注与鼓励。在企业创立初期,为其提供了场地租赁优惠,来帮助企业降低运营成本。技术突破期的首发经济对合肥产生了巨大的影响,美亚光电凭借中国首台具有自主知识产权的大米色选机,完全打破了国外的技术垄断,标志着合肥色选机产业正式奠基,也为后续产业集群形成虹吸效应埋下了种子。在这一过程中,企业又在研发、生产、销售等环节吸引了一大批高科技人才,助力企业

的发展,借助科学岛的中坚科研力量,培养了一批熟悉色选及产业的专业人才,成为产业的后续储备的人力资源。

因此,在20世纪90年代仍需要人工分拣瓜子的时期,合肥已在这一细分领域取得了重大突破。开创性的经济成就吸引了全球同行业的关注,改变了外界对于合肥作为传统农业大市或者是工业基地的固有看法,让合肥在国内崭露头角,树立起科技之城的新形象。

#### 4.2 产业集群期——“行业”首发经济

本文再次明晰,首发经济强调的是一个完整的生态链建设,从新品的发布到首店的设立,再到总部的设立迁移等等,而不仅仅是指产品的第一次发布,因而色选机的产业集群阶段实际意义上是首发经济的一个新阶段。

美亚光电的成功案例吸引了泰禾光电、中科光电、捷迅光电、唯嵩光电等众多企业纷纷入驻合肥。这些企业对于合肥来说,构成了光电行业的重要初始经济力量,并形成了光电行业的产业集群。企业间邻近便于共享基础物流资源,同时也降低了其生产成本,这时候频繁的人才流动和技术交流,也加速了知识的溢出效应,提升了整个产业的创新速率。

与此同时,众多光电企业充分利用了合肥市丰富的高校科研资源,与这些科研院所建立了紧密的产学研合作关系。这种合作模式带来了多方面的益处:企业为高校提供了实践基地和科研启动资金,而高校则为企业输送了人才,并共同开展了科学研究。此外,科研成果能够迅速转化为实际生产力,例如,新研发的光电传感器技术在改良后显著提高了色选机的检测精度。随着大量产学研项目在合肥落地,该市在光电技术领域的创新实力显著增强,专利申请量大幅增加,科研成果转化率显著提高,进一步巩固了合肥作为科技创新新高地的地位。合肥也因此逐渐被誉为色选之都;其频繁的首秀、首展等首发活动吸引了全球客户和媒体的关注,城市知名度显著提升,进而吸引了更多人才、资本和企业主的入驻。

随着合肥色选机产业首发经济的形成,大量资本涌入该行业。这些资本不仅助力企业扩大规模、购置先进设备,还促进了研发投入的持续增加,形成了一个良性的发展循环。此外,色选机企业通过整合线上和线下资源,打破了时间和空间的限制,这是首发经济的另一大特点。线下,企业积极参与世界制造业大会、中国国际粮油产品及设备展览会等各类工业展会,形成了首展经济;线上,则利用行业网站推广产品,打造首秀经济。色选机产业集群逐渐成为推动合肥经济增长的重要力量,标志着合肥色选机产业的第二次首发经济。随着企业产值的逐年攀升,该产业还带动了零部件制造、原材料供应等上下游相关产业的协同发展,为合肥创造了显著的经济效益。

#### 4.3 全球竞争期——“全球”首发经济

面对新一轮科技革命,合肥光电行业积极投入资源,推动产业数字化和智能化的转型。一方面,利用大数据和人工智能对于色选机的分选算法,实现对物料更精准地识别和色选分选。另一方面,通过工业互联网实

现实时监控和远程运营,然而,随着行业的深入发展,合肥光电已经迈入了首发经济的第三个阶段,全球竞争阶段,推动首发经济从合肥,走向世界。

部分龙头企业开始在全球内整合产业链资源,在国外设立研发中心、生产基地或者销售网点,这实际上更是一个新阶段的首发经济,与国际供应商建立深度合作关系,实现原材料的全球采购,产品的全球销售,提升了合肥色选机产业的国际辐射能力和全球资源配置能力。

同时为了保持在全球竞争中处于领先地位,合肥的光电企业从欧美、日本等发达国家聘请光学专家和人工智能工程师等高端人才,通过高端人才带来的先进技术理念、管理经验,助力企业拓展全球市场。在这一背景下,合肥色选机产业第三次首发经济在全球占领了行业高地,并参与国际标准的制定。比如美亚光电在色选机的光学性能检测、安全规范等方面提出了多项中国标准建议,并被同行认可采纳,这也不仅提升了企业自身的国际话语权,还为合肥色选机产业在全球竞争中赢得了规则制定权,走向世界是首发经济着力全球赛道的一大重要突破。合肥色选机产业在全球占据重要地位,离不开各个阶段的首发经济,而当其处于领先地位之后,为合肥带来的集聚效应也是不可忽视的。

随着产业化高度的发展,大量的人才、资本、前沿技术等高端要素持续向合肥汇聚创新,城市创新生态系统不断优化,为合肥发展其他高端制造业和战略性新兴产业提供了坚实基础,并树立了榜样力量,也推动合肥迈向全球城市价值链的更高端。合肥色选机产业通过三次首发经济效益,实现了产业的可持续发展,也为其他产业提供了成功的示范案例,引领该产业发展新模式新路径,同时也促进了合肥经济的高质量发展。

因此,本文揭示了合肥作为“色选之都”在三阶段首发经济的驱动下,历经技术突破期、产业集群期以及全球竞争期三阶段的首发经济,凭借独特的资源要素配置,实现了产业经济的飞速发展。这一发展不仅为合肥的经济、科技、城市品牌等多方面带来了巨大的推动力,还成为经济发展的典范,展示了首发经济在推动产业升级和城市转型中的重要作用。

### 5 首发经济模式下的政府行动指南

在首发经济发展的浪潮中,地方政府扮演着至关重要的作用。作为区域经济发展的掌舵人,地方政府肩负着精准施策、统筹协调的重任,充分激发首发经济的潜能,使其成为拉动地方经济增长、提升区域竞争力的强劲引擎。

#### 5.1 量力而行,因地制宜,发展首发经济

在推动首发经济过程中,政府应当充分考虑当地的消费能力和产业基础,保证所采取的措施可以符合城市的发展定位,又能有效促进经济的增长。首先,当地政府应该根据自身的经济实力和发展阶段来确定适合的首发经济模式。例如,合肥的光电产业首发经济已进入第三阶段,重点是推动国际化首发经济,突破本土市场,打造全球首发经济。相比之下,其他城市如昆明,则更多的可能性是结合当地的旅游特色和特色优势产业,发展具有地方特色的首发经济。这种差异化的策略职能

充分发挥着地区的比较优势,又能避免投资浪费和重复建设,从而实现区域经济的大力调整。需要强调的是,首发经济是一个涵盖产品研发、总部与分支机构设立等全产业链的阶段,它不能单一地通过某种行业去比较优势。例如,昆明政府看到合肥政府利用光电产业首发经济带动了城市发展效益,但如果简单地学习和模仿发展光电产业,可能并不适合昆明,因为昆明可能有其他独特的资源和优势。

地方政府必须结合当地的特色,例如昆明政府可以利用当地的自然与人文资源去布局旅游产业的首发经济,推出类似于虚拟现实与增强现实相结合的全新沉浸式旅游项目,打造旅游加科技加消费的融合发展模式。其他地区也可以借鉴相应的经验,并结合当地的特色,打造一些非遗技术和现代设计相结合的文创产品全球首发、数字化新剧种的全球首演等等。

首发经济实际上是一个突破地理限制、突破行业限制以及突破阶段限制的新概念。对于这个新概念的理解,必须树立新理念,而不能像过去一样停留在照搬和模仿的阶段。必须立足当地的特色去打造产业集群。

同时,首发经济本质上是企业与城市之间的一个双向选择。对于企业来说,在一个新的地方开设一个首店,意味着对当地的营商环境、经济发展水平和创新活力的一个信任和支持。那么当地政府也要筛选那些能够为企业带来价值、为当地带来经济和社会效益的品牌入驻。这种双向选择的过程,不仅能够促进当地经济的发展,还能够提升城市的品牌形象和吸引力。

同时,首发经济本质上是企业与城市之间的一个双向选择,对于企业来说,在一个新的地方开设一个首店,意味着对当地的营商环境、经济发展水平和创新活力的一个信任和支持,那么当地政府也要筛选那些能够为企业带来为当地带来价值的品牌入驻。这种双向选择的过程,不仅能够促进首发经济的发展,还能够提升城市的品牌形象和吸引力。

## 5.2 吸收外商投资优化成本控制,避免财政流失

首先,地方政府需组建一支由各领域专家组成的团队,进行详尽的市场调研和产业分析,明确潜在的投资项目的核心收益点。例如,若外商计划引入一家国际知名超市,政府可在谈判中提出要求,如设定一定比例的本地食品采购份额,以促进本地产品的销售,并鼓励外商与其他相关产业建立合作。这种做法不仅有助于促进本地经济发展,而且符合首发经济追求的双向互赢目标。

其次,政府应巧妙运用政策工具进行谈判,确保优惠政策的给予与项目的长期效益紧密相关。例如,提供土地租赁优惠的同时,可以设定外商在一定年限内需达到的产值和税收目标。税收减免也应与投资进度、就业带动人数等阶段性指标挂钩,以激励外商履行承诺。

此外,建立一个动态跟踪机制和外商投资首发经济项目的评估体系至关重要。这一体系应全面考量项目的经济、社会和技术创新等多维度指标。对已落地的外商投资项目进行动态跟踪,一旦发现项目进展延缓或技术受阻等问题,政府应及时调整扶持力度,确保本地财政投入的有效性。

最后,政府在吸引外商投资时,应注重成本效益分析,避免过度补贴和恶性竞争杀价的情况。通过这些措施,地方政府不仅能优化成本控制,还能确保财政资源的合理利用,实现地方经济的可持续发展。

## 5.3 地方政府良性互动,协同推动首发经济

以省会城市或中心城市为核心,建立区域首发经济协同网络。例如,省会城市可以利用其高校和科研院所的人才优势,专注于高科技产品的研发和引进,而周边城市则可以发展相应的上下游产业,形成“总部+基地”的协同发展模式。这种模式不仅提升了区域首发经济的竞争力,还能带动周边城市的经济发展,形成集聚效应。

建立区域内的资源共享平台,促进人才、技术、资金等要素的流动。例如,搭建区域人才共享库,打破人才流动的障碍,有助于区域内的经济协同发展。

促进相邻地区联合举办大型首发活动,如长三角科技创新首发大会,集中展示各地的创新成果,吸引全球顶尖科研团队和投资机构参与。这种活动不仅扩大了首发经济的影响力,还能吸引更多国际国内资源汇聚,提升区域整体在首发经济中的话语权。

在同一区域内实行统一的首发经济政策,包括税收优惠、土地租赁和人才政策等,形成产业集群效应,推动区域间产业融合发展,为首发经济创造更加宽松和高效的发展环境。

当前我国的首发经济蓬勃发展,对地方经济形成了积极的拉动效应。展望未来,首发经济将会呈现多个方面的发展趋势,其一,全行业百花齐放,各地依据当地特色,结合科技、旅游、艺术、历史等当地特色,发展各品类的首发经济。其二,与之前发展模式不同,首发经济避免恶性竞争,不同的城市结合当地的特色,基于自身的资源禀赋和经济水平,错位发展,形成差异化布局,打造极具特色的首发或者是首店。其三,形成首发经济生态系统,首发带动人才集聚、技术集聚和资金集聚产生的溢出效应,将会对经济增长、财政收入和相关产业带来积极的影响,由此催生新业态和新模式,形成以首发经济为特色的生态系统。

## 参考文献:

- [1] 孟歆迪,颜维琦. 上海以首发经济提升消费活力[N]. 2024-10-09.
- [2] 中共中央关于进一步全面深化改革推进中国式现代化的决定[N]. 2024-07-22.
- [3] 赖立,胡乐明,粟小舟. 首发经济赋能消费升级的内涵机理和路径选择[J]. 经济学家,2024(12):74-83.
- [4] 黄胤麟,徐政. 中国式现代化视域下首发经济高质量发展的理论逻辑与实践路径[J]. 当代经济管理:1-12.
- [5] 黄胤麟,徐政. 首发经济的理论内涵、价值意蕴及其发展的关键着力点[J]. 湖湘论坛:1-12.
- [6] 读懂全会《决定》中的这些名词[J]. 中国财政,2024(16):16+9.
- [7] 吴茜,姚乐野. 数字经济、创新驱动与区域经济增长[J]. 软科学,2023,37(6):63-70.
- [8] 孙哲远,宋锋华,李翔. 营商环境、产业多样化与区域经济复杂度——基于创新效率视角[J]. 软科学,2022,36(8):17-23.

- [9] 曾江洪,马润泽. R&D投入对创业企业IPO抑价的影响——信息披露质量的调节[J]. 软科学,2021,35(10):15-21.
- [10] Jhavar P, Seal J K. Political Uncertainty and Initial Public Offerings: A Literature Review [J]. International Journal of Financial Studies, 2023, 11(2):74.
- [11] Maksimovic V, Pichler P. Technological Innovation and Initial Public Offerings [J]. The Review of Financial Studies, 2001, 14(2):459-494.
- [12] Basile R, Castellani D, Zanfei A. Location Choices of Multinational Firms in Europe: The Role of Eu Cohesion Policy [J]. Journal of International Economics, 2008, 74(2):340.
- [13] Fishman R, Carrillo P, Russ J. Long-Term Impacts of Exposure to High Temperatures on Human Capital and Economic Productivity [J]. Journal of Environmental Economics and Management, 2019, 93:221-238.
- [14] Friedman J, Gerlowski D A, Silberman J. What Attracts Foreign Multinational Corporations? Evidence from Branch Plant Location in the United States [J]. Journal of Regional Science, 1992, 32(4):403-418.
- [15] 彭凯,孙海法. 知识多样性、知识分享和整合及研发创新的相互关系——基于知识IPO的R&D团队创新过程分析[J]. 软科学,2012,26(9):15-9.
- [16] 积极推进首发经济 [N]. 经济日报,2024-10-26(10).

(责任编辑:李 镜)